



Digiti andròmines

Llegir al telèfon mòbil

Diverses empreses d'electrònica i internet, com Apple, Google i Nokia, s'han introduït al món dels llibres electrònics amb catàlegs de títols propis

ALBERT CUESTA

TWITTER: @ALBERTCUESTA

Al Japó, on ens porten entre cinc i deu anys d'avantatge en l'adopció dels serveis mòbils, les *keitai shousetsu* -novel·les per llegir al telèfon- ja fa anys que són èxits de vendes. Aquí, en canvi, el format no ha començat a quallar fins que s'han generalitzat els *smartphones* amb una pantalla d'entre 3,5 i 4,5 polzades -a l'estil de l'iPhone, per entendre'ns-. Molts lectors han descobert que a més de jugar als ocells empenyats, també poden llegir-hi llibres, si més no com a dispositiu de lectura secundari durant els desplaçaments en transport públic o en les estones mortes.

Per aquest motiu, a les llibreries convencionals que havien ampliat la seva activitat de llibres de paper amb edicions digitals -és el cas de Barnes&Noble, als EUA; de la Casa del Libro, aquí, i d'Amazon a tot arreu- se'ls ha girat competència: la d'empreses d'electrònica i internet que basen una part important del seu negoci en consum de contingut en dispositius mòbils. Apple, Google i Nokia també han obert llibreries digitals pròpies.

Els llibres dels respectius catàlegs es poden llegir amb els dispositius de lectura electrònica -el Nook de Barnes&Noble, el Tagus de Casa del Libro i el Kindle d'Amazon- i també amb aplicacions per als diversos dispositius mòbils.

Els llibres digitals comprats a Apple i Nokia només es poden llegir amb els seus respectius aparells. En canvi, els que ven Google són compatibles amb els telèfons Android, però també amb els iPhone. I Amazon és la més universal, ja que disposa d'aplicacions per a tots els sistemes operatius de butxaca, in-

clusos també els BlackBerry i els Windows Phone.

L'ús d'un telèfon mòbil per llegir aporta una funció impossible en un llibre de paper i molt infreqüent en els lectors de tinta electrònica: la connexió a internet. Serveix per comprar llibres des del mateix aparell, per sincronitzar la pàgina on deixem de llegir en un dispositiu i continuar en un altre, i per compartir passatges amb altres lectors.

Últimament, però, ha sortit a la llum que les llibreries digitals analitzen aquesta informació a la recerca de patrons de lectura, semblants als que ja té qualsevol editor web: quants dies triguem a llegir un llibre determinat, quantes sessions de lectura hi dediquem, quines són les frases més compartides... Una mina de dades que els editors poden fer servir per suggerir als autors nous enfocaments literaris.

La connexió entre la botiga i el dispositiu també ofereix la possibilitat del préstec entre usuaris: jo compro un llibre i te'l deixo, i mentre el tens tu jo no el puc llegir. Tanmateix, cap de les llibreries digitals que operen a l'Estat ho permet.

Els llibres són claus

Un aspecte en què hi ha diferències entre llibreries digitals és la quantitat de títols disponibles. Les d'àmbit internacional n'ofereixen centenars de milers, gràcies a l'impuls que ja porta la lectura digital en els mercats anglosaxons: Amazon presumeix de més d'un milió de referències. El panorama és molt diferent si ens centrem en llibres editats aquí: 42.000 títols en espanyol a Amazon, 20.000 a Casa del Libro i 10.000 a Nokia. I si ens limitem



—01—
Nokia, l'última a arribar als llibres per a mòbil

—02—
La llibreria d'Amazon en un telèfon Android.

Més informació a l'ARA Premium



al català, les opcions encara són més limitades: un màxim de 1.500 títols digitals en la nostra llengua. Cal afegir-hi els llibres que s'editen en forma d'aplicació autònoma, i que no es descarreguen de la llibreria sinó del catàleg d'aplicacions. Però n'hi ha molt pocs en aquest format, més adient per al contingut multimèdia.

Per saber quins llibres podem llegir en format digital, he buscat a les cinc llibreries els vint títols més venuts a Catalunya segons la llista publicada a l'*Ara Llibres* de dissabte passat. Tres de les cinc botigues ofereixen nou dels deu llibres en castellà i una en té set. Això indica que totes es nodreixen dels mateixos majoristes d'edicions digitals; Nokia, que encara està començant, només en té un dels deu.

En català ho tenim molt pitjor: quatre de les cinc llibreries digitals per a mòbils només tenen en catàleg dos dels deu llibres més venuts de la setmana passada; els mateixos en tots els casos: *Jo confesso* de Jaume Cabré i *Les Cinquanta ombres d'en Grey* d'E.L. James. Clarament, a les editorials els queda molta feina per fer: la majoria dels llibres digitals disponibles aquí són els de publicació més recent. Ningú s'atreveix a invertir en la digitalització del fons de catàleg -el que Chris Anderson, editor de Wired anomena el *long tail*, la llarga cua, que acaba aportant una bona part dels ingressos de qualsevol catàleg de contingut digital.

A les llibreries digitals que tenim a l'abast -a les quals s'afegirà aviat la canadenca Kobo, que ja prepara el seu desembarcament a l'Estat- regeix amb lleugeres variacions el mateix sistema de preu fix que a les convencionals. Aquestes han demanat fa poc Amazon per les agressives ofertes digitals que fa regularment. Els llibres digitals també es veuen penalitzats per l'aplicació del tram general de l'IVA: suporten el 18% en comptes del 4% dels de paper. La diferència encara s'agreuja al setembre, quan entri en vigor la pujada al 21%.

audiènciestv

El 'Polònia' més musical, líder de la nit

La recopilació dels millors moments musicals de la temporada del *Polònia* va liderar la franja nocturna de dijous, amb 374.000 espectadors. TV3 copa les sis primeres posicions del rànquing gràcies als tres *Telenotícies*, el serial *La Riera* i l'episodi dedicat a les cançons de bon rotllo de *No me les puc treure del cap*. Telecinco va ser la segona cadena més vista del dia i col·loca tres entrades al rànquing de programes més vistos. La llista confirma també la sèrie *Castle* com un dels descobriments de la temporada per a Cuatro. No només és una de les ficcions estrangeres més ben situada a les audiències dels últims mesos, sinó que dona a Cuatro la majoria de les seves últimes aparicions al rànquing de programes més seguits.

Programes més vistos a Catalunya Dijous, 12 de juliol

	ESPECTADORS	'SHARE'
01 Telenotícies migdia	TV3 14.29	621.000 30,2%
02 Telenotícies vespre	TV3 20.59	479.000 22,4%
03 La Riera	TV3 15.53	457.000 23,8%
04 Telenotícies comarques	TV3 14.00	400.000 24,3%
05 Polònia	TV 3 22.41	374.000 14,5%
06 No me les puc treure del cap	TV3 22.00	356.000 14,0%
07 De buena ley	TELECINCO 14.23	350.000 17,5%
08 Informativos T5 15.00	TELECINCO 15.00	332.000 15,8%
09 Hospital Central	TELECINCO 22.31	273.000 11,3%
10 Castle	CUATRO 23.19	226.000 10,6%

Canals més vistos a Catalunya Dijous, 12 de juliol

TV3	14,2%
Telecinco	11,4%
Antena 3	10,2%
La 1	8,5%
La Sexta	4,6%
Cuatro	4,3%
8TV	4,1%
DFD	3,1%
Neox	2,9%
Nitro	2,5%

Programes de TV més vistos l'última setmana als Estats Units

	MILERS D'ESPECTADORS
01 America's got talent (dl)	10.401
02 Big Bang (especial)	9.052
03 America's got talent (dm)	9.323
04 Big Bang	8.315
05 NCIS	8.170
06 Person of interest	8.121
07 Macy's 4th July Fireworks	8.116
08 The Bachelorette	7.495
09 60 Minutes	7.492
10 US Olympic Trials	7.407

FONT: NIELSEN.COM

Comparativa de llibres electrònics

	DISPOSITIU PROPI	SINCRONITZACIÓ	APLICACIONS	TÍTOLS TOTAIS	TÍTOLS EN CATALÀ	TÍTOLS EN CASTELLA	TOP 10 CATALÀ	TOP 10 CASTELLA
Amazon Kindle	Sí	Sí	Android, BB, iOS, Windows Phone, web	1.000.000	1.500	42.000	2	9
Apple iBooks	Sí	Sí	iOS	400.000	N/D	N/D	2	9
Casa del Libro	Sí	Sí	iOS	60.000	1.500	20.000	2	9
Google Play	No	Sí	Android, iOS, web	100.000	N/D	N/D	2	7
Nokia Reading	Sí	Sí	Windows Phone	201.000	1.000	10.000	1	1